

EL FUTURO DEL EMPLEO SE LLAMA FORMACIÓN PROFESIONAL

*Los retos de la transformación digital en la F.P.
para dar respuesta a la industria 4.0*

Terciarización de la economía

- Del 52% al 71% entre los años 70 del siglo pasado hasta el 2001
- La cuota del sector industrial ha disminuido desde el 30% al 18% en el mismo periodo
- Estos datos inducen a pensar que la industria puede haber perdido importancia a favor del sector terciario. Sin embargo esto no es totalmente cierto.

Terciarización de la economía

- Del 52% al 71% entre los años 70 del siglo pasado hasta el 2001
- La cuota del sector industrial ha disminuido desde el 30% al 18% en el mismo periodo
- Estos datos inducen a pensar que la industria puede haber perdido importancia a favor del sector terciario. Sin embargo esto no es totalmente cierto.

- Creciente correlación entre industria y servicios.
- Es en la industria donde se introducen y adquieren valor las aplicaciones tecnológicas
- Los avances científicos solo culminan en nuevos productos si cuentan con una base industrial, capaz de producirlos.
- La U.E. de los 27 constituye una importante fuente de oportunidades para la industria de todos los países miembros.
- Contribuye a la competitividad empresarial en su conjunto.

RETOS DE LA POLÍTICA INDUSTRIAL EN LA U.E.

DEBE DE
CENTRARSE
EN:

- LA GLOBALIZACIÓN
- CAMBIOS TECNOLÓGICOS Y ORGANIZATIVOS
- INNOVACIÓN
- ESPÍRITU EMPRESARIAL
- SOSTENIBILIDAD
- DEMANDA SOCIAL

HA DE CONTRIBUIR A LAS 3 TAREAS SIGUIENTES:

- 1) Delimitar el campo en el que la industria y la empresa pueden perseguir legítimamente sus ambiciones (*trabajo justo*)
- 2) Garantizar a la industria las condiciones necesarias para desplegar y materializar su potencial competitivo.
- 3) Asegurar la existencia y funcionamiento de los marcos, instituciones e instrumentos necesarios para hacer que el entorno empresarial y la industria puedan actuar en todo momento de acuerdo con las obligaciones públicas que les incumban.

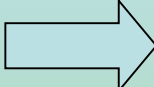
COMPETITIVIDAD INDUSTRIAL **EN LA COMUNNITAT** **VALENCIANA**

a) INFRAESTRUCTURAS DE TODO TIPO

a) Europeas

b) Estatales

c) Autonómicas

b) TECNOLOGICAS  **Institutos tecnológicos**

c) ENERGIAS  **Sostenibilidad**

d) CAPITAL HUMANO  **FORMACIÓN**

SECTORES INDUSTRIALES EN LA COMUNITAT VALENCIANA

- INDUSTRIA TRADICIONAL
 - PRODUCCIÓN DE BIENES DE CONSUMO
- Industria de cuero y calzado
- Productos cerámicos, porcelánicos, etc.
- Madera y Mueble.
- Juguetes en general.
- Industrias agroalimentarias.

ANÁLISIS DE LA SITUACIÓN EN 2004

- Atomización Empresarial, en 2004 30.000 empresas en el sector industrial.
- Insuficiente Capacidad Tecnológica. I+D+i nulo
- Clusters; Calzado, Jugete, Cerámica
- Por contra; Diseminación por el territorio.
- Débil presencia inversora extranjera.
- Pérdida de cuota exportaciones.
- Insuficiencia de suelo Industrial. Precio / Ubicación.
- Sector Artesanal; en 2004 la mayoría en economía sumergida.
- En 2003: 300.000 empleos industriales; baja productividad y baja calidad = falta de formación.

CLIENTES / COMPETIDORES

- **Nuestro Mercado:**
 - **Unión Europea**
 - **América del Norte**
 - **Asia y**
 - **Países Árabes**
- **Nuestros Competidores:**
 - **Países emergentes que compiten en precio. Fundamentalmente industrias intensivas en mano de obra y/o contaminantes.**
 - **Empleo NO justo.**

EMPRESAS INDUSTRIALES

- En 2002 el número de empresas industriales censadas en la Comunitat Valenciana era de 23.384
- En 2018, 16 años después. Y sufriendo la crisis del 2008, el número de empresas industriales censadas en la Comunitat Valenciana es de: **25.518** el 12,32% del total del estado.

NUEVA CLASIFICACIÓN DEL TAMAÑO DE LA EMPRESA

- No por el núm. de trabajadores
- Por la facturación anual. Ventas
- Independientemente del núm. de trabajadores.
- Industria 4.0 = mayor productividad y más valor añadido.

GLOBALIZACIÓN

- Facilidad para acceder a la información de la competencia.
- Toma de decisiones sobre ventajas competitivas, en función de esta información.
- ¿Big Data?

Ventajas competitivas de partida en la Comunitat Valenciana

- Vocación de mercado exterior
- Saber Hacer
- Diversificación Industrial. Clusters
- Sector servicios muy desarrollado
- Competir en calidad y precio
- Mejora competitiva utilizando la potencialidad de la industria y servicios 4.0
- Automática
- Robótica
- Inteligencia Artificial
- Big Data
- Internet de las cosas
- Economía Circular

LO QUE SE ESPERA

- En 2025 más del 60% de oportunidades laborales estarán dirigidas a las personas que hayan cursado un ciclo formativo de grado medio, y de grado superior.
- La tasa de paro juvenil entre 16 y 25 años hoy en día se sitúa:
 - ***Titulados de F.P. =16,8%***
 - **Titulados de Bachillerato: 38,6%**
- Enseñanzas post secundarias. Sin comentarios.